
HÄRTING

FALLSTRICKE DER INTERNATIONALISIERUNG IM E-COMMERCE

Dr. Martin Schirnbacher | HÄRTING Rechtsanwälte | @mschirnbacher



INHALTSÜBERSICHT

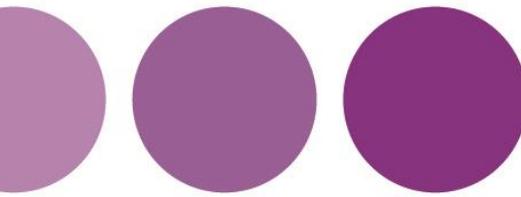
- Anwendbarkeit ausländischen Rechts
- Risiken
- Lösungsansätze



Ausländisches Recht für unseren Shop

GRUNDLAGEN

- Anwendbares Recht: Welches Recht findet auf eine Auseinandersetzung Anwendung
- Gerichtsstand: Welches Gericht ist für einen Streit gegebenenfalls zuständig
- Das kann im gleichen Streit unterschiedlich sein
- Wesentlicher Punkt: Ausrichtung auf Personen mit Wohnsitz im jeweiligen Ausland



Beispiele aus der Rechtsprechung

BEISPIEL: AMAZON

- Sitz in Luxemburg
- Diverse rechtliche Auseinandersetzungen in Deutschland
- Ohne Weiteres: Gerichtsstand in Deutschland und Anwendung deutschen Rechts



Testen Sie Amazon Prime 1 Monat kostenlos:

- ✓ Gratis-Lieferung am nächsten Tag
- ✓ Versandkostenfrei - auch für Prime-Artikel unter 20 EUR
- ✓ Morning- oder Evening-Express für nur 5 EUR/Artikel
- ✓ Leihen Sie ein Kindle-Buch gratis pro Monat aus der Kindle-Leihbücherei

Nach Ihrem Gratis-Monat kostet Amazon Prime nur 29 EUR im Jahr.

Jetzt kostenlos testen

- > Amazon Student
- > Amazon Family
- > Hilfe und FAQs
- > Bereits Mitglied bei Amazon Prime?

BEISPIEL: WOHNMOBILVERMIETER

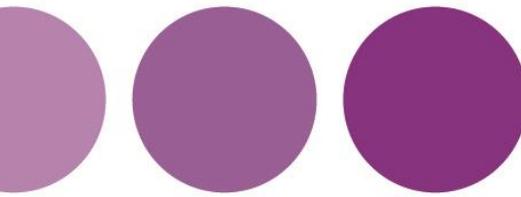
- Klage in Deutschland gegen Kunden aus Holland
- Klage unzulässig, weil Gerichte in den Niederland zuständig sind
- Argumente
 - Wij spreken nederlands
 - Anfahrtsbeschreibung aus Holland
 - Internationale Telefonnummer



BEISPIEL: AUTOWERBUNG AUF DER WEBSITE

- Autokauf in Hamburg nach Anzeige auf mobile.de
- Klage in Österreich nach österreichischem Recht
- Argumente
 - .eu-Domain
 - Internationale Telefonnummer
 - Vorherige Anfrage: Verkauf an Österreicherin möglich?





Ausrichtung – Wann ist
sie gegeben?

AUSRICHTUNG

- Frage, wann Ausrichtung vorliegt, ist Ergebnis einer Gesamtabwägung
- Viele eindeutige Kriterien

AUSRICHTUNG: EINDEUTIGE KRITERIEN

- Angebot einer Länderauswahl

The screenshot displays the Vistaprint website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Vistaprint' and 'Promotional Products' tabs, and 'Corporate' and 'Reseller' links. Below this, a search bar and a navigation menu with categories like 'All Products', 'Business Cards', 'Marketing Materials', 'Signs & Posters', and 'Invitations & Stationery' are visible. The main content area features a promotional banner with the text 'Go beyond word of mouth.' and a 'Shop now' button. On the right side, a language selection dropdown menu is open, showing a list of countries with their respective flags and language codes. The countries listed are: United States (EN, ES), Australia, België (FR, NL), Brazil, Canada (EN, FR), Danmark, Deutschland, España, France, India, Ireland, Italia, Nederland, New Zealand, Norge, Österreich, and Schweiz (DE, FR, IT).

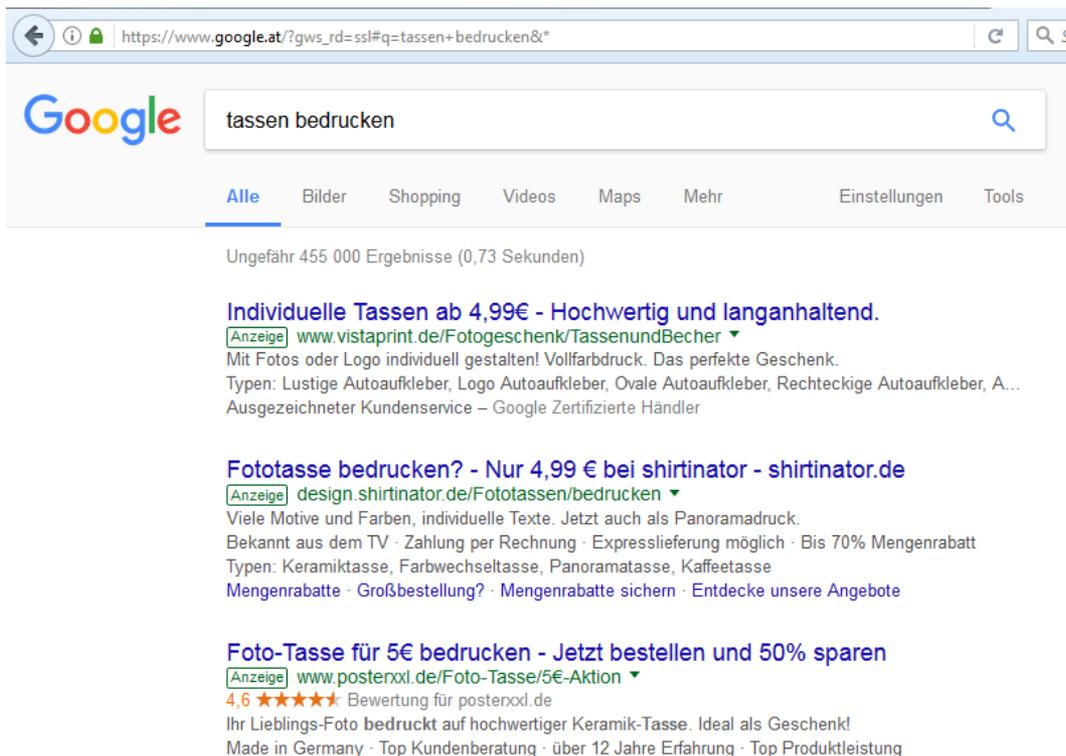
AUSRICHTUNG: EINDEUTIGE KRITERIEN

● Übersetzung in „eindeutige Sprachen“

The screenshot shows the FLYERALARM website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Hotline', 'Callback', 'Találkozunk személyesen!', 'Aktuális Információk', 'Overnight Service', 'Bázis adatellenőrzés', and 'Ingyenes szállítás'. Below this is the 'FLYERALARM' logo and icons for 'hotline', 'Új ügyfél', 'Bejelentkezés', and 'A választott termék'. A secondary navigation bar includes 'Shop', 'Termékminták', 'Store', 'Layoutminták', 'Nyomdai adatok', 'GYIK', and 'Grafikai tervezés'. The main content area features a large banner with the headline 'Fedezze fel újdonságainkat!' and the text 'Szív alakú léggömbök, nyomdai ívek, poggyszícmékek és sok más izgalmas termék.' Below the banner are five category buttons: 'Belépőjegyek', 'Szórólapok', 'Újdonságok', 'Mappák', and 'Selfmailer'.

AUSRICHTUNG: EINDEUTIGE KRITERIEN

● Werbung bei google.at



Ungefähr 455 000 Ergebnisse (0,73 Sekunden)

Individuelle Tassen ab 4,99€ - Hochwertig und langanhaltend.
[Anzeige](#) www.vistaprint.de/Fotogeschenk/TassenundBecher ▼
Mit Fotos oder Logo individuell gestalten! Vollfarbdruck. Das perfekte Geschenk.
Typen: Lustige Autoaufkleber, Logo Autoaufkleber, Ovale Autoaufkleber, Rechteckige Autoaufkleber, A...
Ausgezeichneter Kundenservice – Google Zertifizierte Händler

Fototasse bedrucken? - Nur 4,99 € bei shirtinator - shirtinator.de
[Anzeige](#) design.shirtinator.de/Fototassen/bedrucken ▼
Viele Motive und Farben, individuelle Texte. Jetzt auch als Panoramadruck.
Bekannt aus dem TV · Zahlung per Rechnung · Expresslieferung möglich · Bis 70% Mengenrabatt
Typen: Keramiktasse, Farbwechselltasse, Panoramatasse, Kaffeetasse
Mengenrabatte · Großbestellung? · Mengenrabatte sichern · Entdecke unsere Angebote

Foto-Tasse für 5€ bedrucken - Jetzt bestellen und 50% sparen
[Anzeige](#) www.posterxxl.de/Foto-Tasse/5€-Aktion ▼
4,6 ★★★★★ Bewertung für posterxxl.de
Ihr Lieblings-Foto bedruckt auf hochwertiger Keramik-Tasse. Ideal als Geschenk!
Made in Germany · Top Kundenberatung · über 12 Jahre Erfahrung · Top Produktleistung

AUSRICHTUNG: EINDEUTIGE KRITERIEN

- Angabe von
Versandkosten oder
Lieferzeiten in
konkrete Länder



diedruckerei.de

Produkte Druckdaten Versand Kontakt Über uns Hilfe/FAQ Magazin

Sie befinden sich in: [Startseite](#) > [Versand](#) > [Versandinformationen](#)
 > [Bulgarien, Estland, Finnland, Griechenland, Kroatien, Lettland, Litauen, Portugal, Rumänien, S...](#)

VERSAND

- Versandinformationen**
 - Deutschland
 - Andorra, Liechtenstein, Norwegen
 - Bulgarien, Estland, Finnland, Griechenland, Kroatien, Lettland, Litauen, Portugal, Rumänien, S...**
- Lieferzeiten
- Produktionszeiten
- Zahlungsarten

VERSANDINFORMATIONEN

 Bulgarien	 Estland	 Finnland
 Griechenland	 Kroatien	 Lettland
 Litauen	 Portugal	 Rumänien
 Slowenien	 Slowakei	 Ungarn

Keine Lieferung nach: Aland Inseln, Berg Athos, Azoren, Madeira.

[» zu den Versandkosten](#)

ABWEICHENDE LIEFERADRESSE

Eine neutrale Versendung an eine abweichende Lieferadresse direkt an Ihren Endkunden ist innerhalb des Liefergebiets möglich. Während des Bestellvorgangs können Sie bei der Auswahl der Lieferadresse auch eine Wunsch-Absenderadresse angeben, die dann auf dem Lieferschein und dem Versandlabel angedruckt wird. Die Rechnung erhalten nur Sie per E-Mail.

AUSRICHTUNG: EINDEUTIGE KRITERIEN

- Aktive Nutzung einer eindeutige Domain

The screenshot shows the website <https://de.saxoprint.ch>. The header includes contact information: "Kostenfreie Fachberatung ☎ 00800 66 45 4131 Mo - Fr: 9 bis 20 Uhr @ kundenservice@saxoprint.ch". The main navigation bar contains: "Startseite", "Produkte", "Kundenbereich", "Über uns", "Service & Kontakt", and "Newslet". The "Produkte" dropdown menu is open, listing: "Top-Produkte", "Werbebedarf", "Geschäftsausstattung", "Werbetechnik", "Gastronomie", "Produktmuster", and "alle Produkte anzeigen". A promotional banner on the right features the text: "Persönliche Fachberatung ist uns wichtig." followed by "Annegret Michel, Teamleiterin Kundendienst" and a button "Erfahren Sie mehr".

AUSRICHTUNG – EINDEUTIGE KRITERIEN

- Ausdrückliche Wahlmöglichkeit bei Ländern
- Übersetzung in ‚eindeutige‘ Sprachen
- Länderspezifische Google-Werbung
- Angabe konkreter Versandkosten oder Lieferzeiten in einzelne Länder
- Aktive Verwendung einer Länder-TLD
- Eindeutige Währungen (CHF, GBP, PLN)

AUSRICHTUNG – SONSTIGE KRITERIEN

- Angabe von internationalen Telefonnummern (+49 ...)
- Angabe von Anfahrtswegen aus dem Ausland
- Sprachauswahl-Möglichkeiten
- Internationaler Charakter der angebotenen Dienstleistung oder Produktauswahl
- Werbung mit internationaler Kundschaft, insb. aus bestimmtem Land (z.B. Wiedergabe entsprechender Kundenbewertungen und -kommentare)

AUSRICHTUNG

- Fazit: ausländisches Recht für deutsche Online-Shops im B2C-Verkehr fast immer maßgeblich
- Einziger effektiver Ausschluss: Keine Lieferung an ausländische Adressen
- Aber: Internationale Ausrichtung nicht gleichbedeutend mit Ausrichtung auf einzelne Länder



Risiken

KONSEQUENZEN EINER AUSRICHTUNG

- Inanspruchnahme vor ausländischen Gerichten und
- Anwendbarkeit ausländischen Rechts
- Gerichtsstandsvereinbarungen und Rechtswahlklauseln in AGB helfen nicht
- Doppelte Komponente
 - Verhältnis zum ausländischen Kunden = Kulanz
 - Verhältnis zum Wettbewerber oder Behörden = ?

BEISPIELE FÜR ABWEICHENDES RECHT

- Kopplungsverbot bei Gewinnspielen in der Schweiz
- Angabe des Hostproviders im Impressum in Frankreich
- Hohe Strafen bei Datenschutzverstößen in Italien
- Annahme des Angebots des Kunden sollte in Spanien ausdrücklich erklärt werden
- Pflicht zur Preisangabe in lokaler Währung
- Pflicht zu polnischsprachigen AGB in Polen
- 6 Jahre Gewährleistung in England
- Ausdrückliche Zustimmung zu Cookies in Holland



Lösungsansätze

GRUNDSÄTZLICHE MÖGLICHKEITEN

- Ländershops von Afghanistan bis Zimbabwe
 - Race to the top
 - Differenzierung innerhalb der AGB
 - Ländergruppen (D-A-CH, BeNeLux, Nordic)
 - Other-Country-Shop (Rest-of-the-World)
 - Risikolösung
-
- Varianten schließen einander nicht aus und können teilweise kombiniert werden

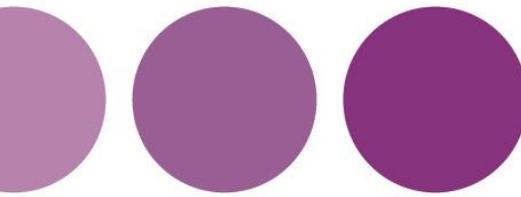
	Pro	Contra
Ländershops	<ul style="list-style-type: none"> • volle Compliance • vollständige Lokalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • hohe Kosten • hoher administrativer Aufwand
Race-to-the-top	<ul style="list-style-type: none"> • einheitliche Lösung • einheitliches Handling 	<ul style="list-style-type: none"> • hoher Aufwand • bei großer Zahl von Ländern nicht praktikabel
Differenzierung in AGB	<ul style="list-style-type: none"> • nur eine AGB 	<ul style="list-style-type: none"> • betrifft nur Verhältnis zum Kunden und kann seltsam wirken • keine Lösung für Shop selbst
Ländergruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Spezifika werden jeweils abgefangen • Bündelung ähnlicher Länder 	<ul style="list-style-type: none"> • Race to the top • nur bei kleiner Zahl an Ländern praktikabel
Other-Country-Shop	<ul style="list-style-type: none"> • keine Ausrichtung auf einzelne Länder 	<ul style="list-style-type: none"> • keine Bewerbung des Shops möglich • Restrisiko der Annahme einer Ausrichtung
Risikolösung	<ul style="list-style-type: none"> • geringe Initialkosten 	<ul style="list-style-type: none"> • hohes Risiko der Inanspruchnahme später

STEP-BY-STEP-ANSATZ

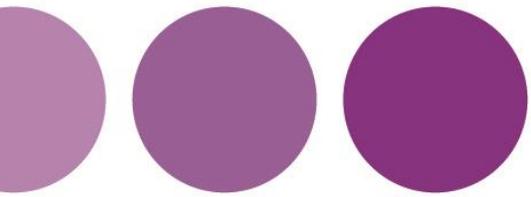
- Ausgangspunkt: rein deutscher Shop
- mit Beginn von Lieferungen in die Schweiz und Österreich → Aufbau eines einheitlichen D-A-CH-Shops
- Ausbau der Lieferungen und Differenzierungspotenzial: → Öffnung von Ländershops
- mit Beginn von Lieferungen in andere Länder → Other Country Shop
- mit Intensivierung der Lieferung in einzelne Länder und Ausrichtung → Öffnung weiterer Ländershops



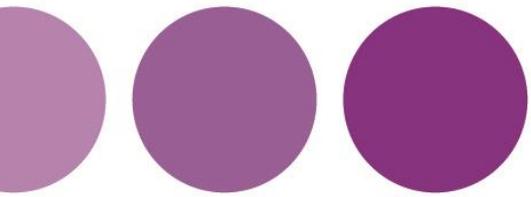
Fazit und Tipps



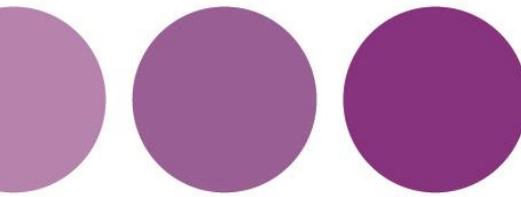
Lieferung ins Ausland
führt häufig zur
Anwendbarkeit
ausländischen Rechts



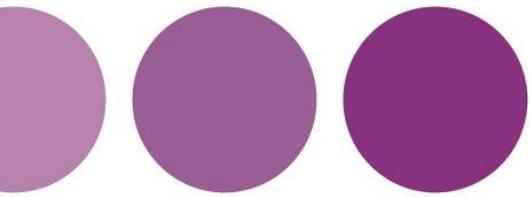
Verhinderung nur durch Ausschluss der Lieferung



Lösungsmöglichkeit Other-Country-Shop



Internationalisierung
kann Step-by-Step
erfolgen



Unterschätzen Sie bei
einem Internationalisie-
rungsprojekt die
rechtliche Komponente
nicht

HÄRTING

Dr. Martin Schirmbacher

Fachanwalt für IT-Recht

www.haerting.de

www.twitter.com/mschirmbacher

www.online-marketing-recht.de

