

B
Bühlmann

R
Rechtsanwälte

HÄRTING

Online-Marketing-Recht 3 Abmahnungen aus Deutschland und 3 Harassen Bier aus der Schweiz

Lukas Bühlmann, LL.M., Zürich
Bühlmann Rechtsanwälte AG
www.br-legal.ch

Dr. Martin Schirnbacher, Berlin
HÄRTING Rechtsanwälte
www.haerting.de



Einstweilige
Verfügung
gegen Amazon
in Deutschland
wegen Button-
Gesetz...



**Testen Sie Amazon Prime 1
Monat kostenlos:**

- ✓ Gratis-Lieferung am nächsten Tag
- ✓ Versandkostenfrei - auch für Prime-Artikel unter 20 EUR
- ✓ Morning- oder Evening-Express für nur 5 EUR/Artikel
- ✓ Leihen Sie ein Kindle-Buch gratis pro Monat aus der Kindle-Leihbücherei

Nach Ihrem Gratis-Monat kostet Amazon Prime nur 29 EUR im Jahr.

Jetzt kostenlos testen

- > Amazon Student
- > Amazon Family
- > Hilfe und FAQs
- > Bereits Mitglied bei Amazon Prime?

Schweizer Reiseportal vor Berliner Gerichten...

HolidayCheck.de GELD ZURÜCK GARANTIE GUT (2,4) TUV Gefällt mir 223 Tsd. Mobile Apps registrieren einloggen

Hotel oder Reiseziel eingeben

Erweiterte Hotelseuche


Startseite | Reiseangebote | Bewertung abgeben | Reiseforum | Ihr Merkzettel

Startseite > Europa > Deutschland > Berlin > Berlin - Tempelhof - Schöne... > Hotel Berliner Bär > Hotelbewertungen > Wanzen,schlechte Hygiene, v...

« Alle Infos zum Hotel * Dieses Hotel bewerten

Hotel Berliner Bär ★★★★

Ringbahnstr. 6-8 12099 Berlin



Bewertungen
(24)

[Hotelbilder](#)
(23)

[Hotelvideos](#)
(0)

78%
Weiterempfehlung

4.8 von 6
Gesamtbewertung

[Hotel auf Karte anzeigen](#)

Hotel bewerten

Angebote für Eigene Anreise

Eigene Anreise **ab 63,- €**


Hotel merken

Hotelbewertungen Hotel Berliner Bär [Hotel bewerten](#)

[Alle Hotelbewertungen des Hotels](#)

Archivierte Bewertung für Hotel Berliner Bär
Wanzen,schlechte Hygiene, veraltete Möbel

Hotel allgemein	★ ★ ★ ★ ★ ★	1.0	Ist nicht weiter zu empfehlen, da es an Hygiene leider stark zu wünschen übrig lässt !
Lage & Umgebung	★ ★ ★ ★ ★ ★	2.0	Autobahn leider zu nah , dadurch starke Lärmbelästigung .
Service	★ ★ ★ ★ ★ ★	6.0	Da lässt sich nichts negatives sagen sehr freundlich und hilfsbereit .



von Tobias
Alter 26-30

Noch nicht registriert
[Fragen an Tobias?](#)

Gesamtbewertung	2.5 von 6
Weiterempfehlung	☹
Preis/Leistungsverhältnis	sehr schlecht

Bewertetes Zimmer: Einzelzimmer
Zimmerkategorie: Standard
Mit Ausblick: zur Strassenseite
Hotelsterne waren berechtigt: Nein, schlechter
Entsprach Reisekatalog: Nein, schlechter

Wollen Sie mit Ihrem Online –
Angebot bewusst Kunden in
einem anderen Land
ansprechen?

Richten Sie sich an solche Kunden?

Ausrichtungskriterien

Eindeutig gegeben

- Ausdrücklicher Hinweis auf Lieferungen nach Deutschland
- Gebietsspezifische Online-Werbung (z.B. Google AdWords auf google.de)
- Explizite Angabe von Versandkosten nach Deutschland
- Benutzung einer .de Top-Level Domain

Blosses Indiz

- Angabe von internationalen Telefonnummern (+41)
- Angabe von Anfahrtswegen
- Sprachauswahl
- Ausländische Währungen
- Internationaler Charakter der angebotenen Dienstleistung
- Werbung mit internationaler Kundschaft (z.B. Kundenbewertungen)

Deutsches
Recht ?



Deutsches Recht für Schweizer Websites?

- Frage, wann Ausrichtung vorliegt, ist Ergebnis einer Gesamtabwägung
 - Doch: Ausrichtung auf das Ausland lässt sich nach aktueller Rechtsprechung kaum noch vermeiden
 - Einziger effektiver Ausschluss: Keine Lieferung an ausländische Adressen
- Konsequenzen der Ausrichtung auf deutsche Kunden
 - Inanspruchnahme vor deutschen Gerichten und
 - Anwendbarkeit deutschen Rechts
- Gerichtsstandsvereinbarungen und Rechtswahlklauseln in AGB helfen nicht

Beispiele für Unterschiede

- Konsumentenschutz (u.a. Widerrufsrecht)
- Informationen zum Bestellvorgang
- Preisangaben und Versandkosten im Shop
- Liefer-, Erfüllungs- und Kundendienstinformationen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Impressumsangaben
- AGB-Recht
- Gewährleistungsregeln
- Verteilung des Transportrisikos
- Datenschutz (Transparenz & Erkennbarkeit der Bearbeitung)
- Regulierung des Online-Marketings
- Werberegulierung
- Gewinnspiele
- Produktinformationen

Wettbewerbszentrale

ERLÄUTERUNG ZUR ABMAHNUNG

Durch die Verletzung der Vorschriften des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) von werbsbezogener Gesetze entsteht ein sog. Unterlassungsanspruch gegen den werbewerbshandelnden Unternehmer. Mit diesem Anspruch soll erreicht werden, dass für die Zukunft werbswidrige Handlung unterbleibt. Es handelt sich um einen gesetzlichen Anspruch, der auch durch einen Antrag auf einstweilige Verfügung vor Gericht geltend gemacht werden kann. Die Unterlassung setzt kein Verschulden voraus. Bei schuldhaftem Verhalten des Unternehmers können zusätzlich Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden.

Abmahnungen aus
Deutschland

Unterlassungsansprüche können nach dem UWG unter anderem geltend gemacht werden zum Schutz gewerblicher Interessen (Wirtschaftsverbände, Bundesweite und Wirtschaft

Abmahnung – Was ist das?

- Schreiben mit Aufforderung zur Unterlassung (angeblich) rechtswidrigen Verhaltens
- Absender: Wettbewerber oder Verbände
- Verlangt wird
 - Rechtskonformes Verhalten
 - Abgabe einer Unterlassungserklärung mit Vertragsstrafeversprechen
 - Schadensersatz (in Höhe der Anwaltsgebühren)
- Problem: Schnelle Anpassung an geltendes Recht erforderlich

Abmahnung erhalten – Was ist zu tun?

- Für schnelle und effektive Weiterleitung im Unternehmen sorgen
- Sachverhalt prüfen (ggf. Einbeziehung Web-Agentur)
- Rechtslage prüfen (Anwalt fragen) und Entscheid ob Abmahnung gerechtfertigt ist
- Rechtskonformen Zustand herstellen (ggf. erneut prüfen lassen)
- Unterlassungserklärung abgeben, bloße Einstellung der rechtswidrigen Handlung genügt nicht
- Fristen einhalten, anderenfalls droht gerichtliche Inanspruchnahme

Abmahnung 1: E-Mail-Marketing



Zulässigkeitsampel in Deutschland

	Post	Telefon		Fax	E-Mail
ausdrückliche Einwilligung	Green	Green		Green	
mutmaßliche Einwilligung	Green	B2C (Red)	B2B (Green)	Red	
Bestandskunden	Green	Red		Red	Yellow
keine Äußerung	Green	Red		Red	
erkennbar unerwünscht	Red				

Zulässigkeitsampel in der Schweiz

	Post	Telefon	Fax	E-Mail
ausdrückliche Einwilligung	Green	Green	Green	Green
mutmaßliche Einwilligung	Green	Green	Green	Red: Ausnahme: Keine Massenhaftigkeit und Automatisierung
Bestandskunden	Green	Green	Green	Yellow: Ausnahme: Keine Massenhaftigkeit und Automatisierung
keine Äußerung	Green	Green	Green	Red: Ausnahme: Keine Massenhaftigkeit und Automatisierung
erkennbar unerwünscht	Red			

Deutschland: Keine E-Mail ohne Einwilligung

- E-Mail-Werbung nur zulässig bei vorheriger ausdrücklicher Einwilligung



Zusätzliches Erfordernis der Massenhaftigkeit und Automatisierung

- Kein Unterschied zwischen B2C und B2B
- Problem: Beweisbarkeit der Einwilligung
- Lösung: Double-Opt-in-Verfahren
 - Anmeldung auf der Website / Landingpage / Offline
 - Check-E-Mail: Sie haben sich ... eingetragen...
 - Klick des Empfängers als Bestätigung oder leere Antwort-E-Mail
 - Nur bei Bestätigung Aufnahme in den Verteiler

Deutschland: Tell-a-friend ist Spam

- D-BGH: E-Mail stellt Werbung dar → Spam ohne Einwilligung



- Einzelner Versand ist kein Spam
- Gegenargumente in Deutschland
 - Werbung erfolgt nicht durch das Unternehmen sondern für das Unternehmen
 - Keine Ausuferungsgefahr
- Rechtssichere Ausgestaltungsmöglichkeit denkbar

Abmahnung 2: Gewinnspiele

Hawaii Gewinnspiel
Gewinnen Sie eine Reise nach Hawaii für 2 Personen inklusive Luxushotel

Exklusiv für
DEUTSCHLAND
Teilnehmer in

**Teilnahme
GRATIS**

The advertisement features a vibrant tropical beach scene with palm trees, turquoise water, and a clear blue sky. A prominent red button with a silver border in the bottom left corner reads 'Teilnahme GRATIS'. The top of the image has a dark green banner with the title 'Hawaii Gewinnspiel' and a subtitle 'Gewinnen Sie eine Reise nach Hawaii für 2 Personen inklusive Luxushotel'. In the top right corner, there is a circular seal that says 'Exklusiv für DEUTSCHLAND Teilnehmer in'. The background is decorated with stylized green and yellow floral patterns.

Grundregeln bei Gewinnspielen

- Gewinnspiele liegen vor, wenn der Gewinner ausschließlich nach dem Zufallsprinzip ermittelt wird
- Teilnahmebedingungen müssen klar und verständlich angegeben werden
- Deutsches Recht weniger streng als Schweizer Recht
- In der Schweiz ist jede Form der Kopplung von Gewinnspielen an den Erwerb von Waren verboten (auch im b2b-Bereich)

Fazit: In Deutschland zulässige Gewinnspiele sind bei gleichartiger Durchführung in der Schweiz oft unzulässig.

Lösungsmöglichkeiten

Crunchips

Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet (Gamecard)
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

Kontakt / Hilfe

Bedingungen

Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Sofortgewinnen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips-Aktionspackungen und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich zur Gewinneinlösung.

VIEL ERFOLG



[zur Lorenz Website](#)

[Gewinneinlösung](#)

Lösungsmöglichkeiten: Ausschluss von Schweizern

Crunchips

Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!

2x Crunchips kaufen & GARANTIERT GEWINNEN!
z.B. 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet
1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
1 von 33.333 eBooks

Keine Teilnahme für Kunden mit Wohnsitz in der Schweiz

Aktion Hier kannst du einmalige Preise gewinnen. Z.B.:

Gewinne

Kontakt / Hilfe

Bedingungen

Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Preisen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips eingekauft und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich hier für deine Teilnahme an.

VIEL ERFOLG!

[zur Lorenz Website](#) [Gewinneinlösung](#)

Lorenz
SHACK-WORLD

Impressum
Datenschutz

Lösungsmöglichkeiten: Verändertes Gewinnspiel in der Schweiz

Crunchips

Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet (Gamecard)
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

Kontakt / Hilfe

Bedingungen

Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Sofortgewinnen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips-Aktionspackungen und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich zur Gewinneinlösung.

VIEL ERFOLG

Für Kunden in der Schweiz: Gratisteilnahme möglich

[zur Lorenz Website](#)

[Gewinneinlösung](#)



Lösungsmöglichkeiten: Race to the Bottom of the Top

Crunchips

Herzlich willkommen bei der großen Crunchips-Aktion!



Aktion

Hier kannst du **einmalige Preise gewinnen**. Z.B.:

Gewinne

- ▶ 1 von 3 Oktoberfest-VIP-Trips für dich + 9 Freunde
- ▶ 1 von 33 SONY PS VITA Konsole inkl. LittleBigPlanet (Gamecard)
- ▶ 1 von 3.333 x-mini mobile Lautsprecher
- ▶ 1 von 33.333 eBooks

Kontakt / Hilfe

Bedingungen

Produkte

Oder einen von über 3 Mio. weiteren Sofortgewinnen – garantiert! Du hast 2 Codes von den Crunchips-Aktionspackungen und bist über 18 Jahre alt, dann klick dich zur Gewinneinlösung.

VIEL ERFOLG



**Gratisteilnahme
möglich**

[zur Lorenz Website](#)

[Gewinneinlösung](#)

Abmahnung 3: Neues Verbraucherrecht



Neuregelung des Widerrufsrechts

- Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie in Deutschland zum 13. Juni 2014
- Weitreichende Änderungen
 - Widerrufsrecht
 - Informationspflichten
 - Sonstige Pflichten

 Noch keine gesetzliche Regelung

Muster für das Widerrufsformular

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An [hier ist der Name, die Anschrift und gegebenenfalls die Faxnummer und E-Mail-Adresse des Unternehmers durch den Unternehmer einzufügen]:
- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
- Bestellt am (*)/erhalten am (*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

Bonusabmahnung:
Preisangabepflicht





Preisangaben



- Pflicht, Detailpreise (bzw. „Endpreise“) anzugeben: alle Steuern, Gebühren und Zuschläge müssen enthalten sein
- Pflicht, Versandkosten, resp. eine Berechnungsgrundlage, direkt beim Endpreis anzugeben
- Preise müssen unmittelbar bei der abgebildeten Ware angezeigt werden
- Besondere Vorgaben für die Werbung mit Preisreduktionen
- Besonderheit: Währungsangabe

Preisangaben – Währungsangaben

Unterschiedliche Rechtslage

-  Detailpreis in CHF (zusätzliche Währung möglich)
-  Endpreis muss in der Währung angegeben werden, in der bezahlt werden muss

Achtung bei Bestellmöglichkeit aus dem Ausland

-  Deutsche Shops: Preise in Euro und CHF zwingend bei Lieferung in die Schweiz
-  Schweizer Shops: Preise nur in CHF, zusätzlich in Euro nur, wenn auch in Euro bezahlt werden kann

Preisangaben - Lösungsmöglichkeiten

- Entsprechend gestaltete Ländershops
- Preisangabe in beiden Währungen direkt bei der Warenpräsentation
- Transparente Auswahlmöglichkeit des Kunden, in welcher Währung die Preise angezeigt werden

Fazit & Empfehlungen



Fazit

- Anwendbarkeit deutschen Rechts für Schweizer Webshops und Marketingmaßnahmen fast immer gegeben
- Abmahnungen aus Deutschland sind ernst zu nehmen und bedürfen in aller Regel einer bewussten Reaktion
- In Deutschland bedarf jede werbende E-Mail der Einwilligung, selbst tell-a-friend ist problematisch
- Für Gewinnspiele gelten in der Schweiz strengere Regelungen als in der EU
- Das neue EU-Verbraucherrecht kommt und bringt umfangreiche Änderungen u.a. für Widerrufsrecht und Informationspflichten mit sich

B
Bühlmann

R
Rechtsanwälte

HÄRTING ●●●

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit.

Lukas Bühlmann

Martin Schirnbacher

contact@br-legal.ch
www.br-legal.ch

schirnbacher@haerting.de
www.haerting.de

